

### CITAS SOBRE EL TEMA

"La verdad les hará libres". (Jn. 8, 32)  
"No hay nada oculto que no quede manifiesto y nada secreto que no venga a ser conocido" (Lc. 8, 17)

"Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento (Art. 18). Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión"(Art. 19)(Declaración Universal de los Derechos Humanos)

"Las/os bolivianas/os tienen los siguientes derechos: A expresar y difundir libremente pensamientos u opiniones por cualquier medio de comunicación, de forma oral, escrita o visual, individual o colectiva (Art. 21,5). A acceder a la información, interpretarla, analizarla y comunicarla libremente, de manera individual o colectiva" (Art. 21,6)(CPE)

### COMENTARIO

Son muchos más los textos que podríamos encontrar sobre el tema, pero creemos que lo fundamental ya está planteado.

Si por una parte debe existir la libertad para opinar, disentir y expresarse con criterios personales sobre los diferentes aspectos de la realidad, la libertad no es el valor absoluto que regula todos los demás, sino que, más bien, debe someterse a la libertad y los derechos de los demás.

El periodista y todas las personas, deberíamos tener el valor del conocimiento para saber cuándo se pueden y/o se deben decir las cosas, no para herir al otro, sino para ayudarlo a mejorar y a madurar. Por eso el amor, debe regular a la libertad.

Conocer la verdad puede ser utilizado como un arma de manipulación del que no tiene ese conocimiento; sin embargo, para nosotros los cristianos, la VERDAD se nos ha revelado en Jesucristo y conocerle a El, nos hace libres para amar, no para hacer "lo que nos dé la gana", sino para cumplir la vocación y misión que hemos recibido, desde el momento en que le hemos conocido a El.

No basta con que reconozcamos los derechos de los demás, es necesario que nos comprometamos a defender y promover lo que ayude a todos a ser más y mejores personas.

La importancia de los MCS en nuestra sociedad actual implica una mayor responsabilidad y conciencia crítica de quien los utiliza, sea para difundir noticias, sea para recibirlas.

La mentira, el chisme y la difamación destruyen a la persona y la convivencia. La verdad, el reconocimiento de las cualidades del otro y el perdón mutuo, nos permiten formar la verdadera familia de los hijos de Dios: solidaria y fraterna.

### DENUNCIA LA CORRUPCIÓN

Según el caso puedes dirigirte a:

- Consejo Nacional de Ética de Bolivia (CNEB)
- Asamblea Permanente de Derechos Humanos (APDH)
- Alcaldía, Oficina Anticorrupción
- Delegación Distrital de la Lucha Anticorrupción (DLAC)
- Delegación Defensor del Pueblo (DDP)
- Comisión Departamental del Movimiento Franciscano "Justicia y Paz"
- Movida Ciudadana Anticorrupción

# VI JORNADA NACIONAL DE LA HONESTIDAD

17 DE AGOSTO 2009



## ¿ MEDIOS DE COMUNICACION?



**LOS QUEREMOS ENTEROS**



**MOVIMIENTO FRANCISCANO  
"JUSTICIA Y PAZ" BOLIVIA.**

## PRESENTACIÓN

El Movimiento Franciscano "Justicia y Paz" de Bolivia, preocupado por los altos índices de corrupción con que, internacionalmente, se conoce a Bolivia, ha iniciado esta Jornada de la Honestidad que coincide con el 17 de agosto (Día de la bandera Nacional), pero que se prolonga a lo largo de todo el mes de agosto. Hemos elegido este día por que la bandera es el signo que representa a nuestra nación y es deber de toda/o boliviana/o respetarla y sentirse orgulloso de ella y de ser boliviano/a.

La corrupción es una lacra que corroe todos los estamentos de la sociedad, por ello, el Movimiento Franciscano "Justicia y Paz" de Bolivia, deseoso de buscar formas alternativas, pacíficas y efectivas para la solución del problema, hemos lanzado, cada año, una campaña con diferente temática:

2004: Compro boliviano y con factura.

2005: Coima: el que exige y el que da, son igualmente corruptos.

2006: Trabajo digno y salario justo.

2007: La honestidad del funcionario público, mejora la imagen del país.

2008: La eficiencia del profesional libre se mide por su honestidad.

2009: ¿Medios de Comunicación? Los queremos enteros.

Todos somos responsables de los males que aquejan al país, ya que, consciente o inconscientemente, asumimos actitudes contrarias a nuestros principios y valores culturales y morales.

La finalidad de esta campaña es concientizarnos nosotros mismos, y a la sociedad boliviana, para hacer crecer nuestra autoestima, recuperando los valores de dignidad y honestidad, con justicia social y solidaridad.

Aceptamos la necesidad de ayudarnos mutuamente a superar esta condición, para ser portadores de fe, esperanza y amor y continuaremos con esta campaña, año tras año, hasta que la honestidad sea nuestro distintivo, en contra de la corrupción.

En Francisco y Clara, portadores e instrumentos de Paz y Bien. Fraternalmente,

COMISIÓN NACIONAL

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dada la creciente presencia e influencia de los Medios de Comunicación Social (MCS) en nuestra vida, muchas veces se ha afirmado que son el cuarto poder. Ellos levantan o hacen caer candidatos, influyen en la vida privada y pública de las personas, orientan y/o condicionan nuestros valores, comportamientos y necesidades.

Señalamos entre los MCS a la prensa escrita (periódicos y revistas), la radio, la televisión y cada vez más el Internet.

Por diferentes motivos, sociales y políticos, los MCS están en el candelero y esto les ha dado una mayor relevancia, en los últimos años, en nuestro país: el cuestionamiento sobre la veracidad de sus noticias, los varios enfrentamientos con el gobierno,...

La importancia de los MCS y el riesgo por el que atraviesan algunos periodistas en el cumplimiento de su deber de buscar la información, a pesar de las dificultades y peligros que pueden afrontar, es conocida.

Pero, junto a esta profesionalidad, muchas veces tienen que enfrentarse a denuncias por violación de la intimidad o la propagación de calumnias, falsas verdades o mentiras disfrazadas, el abuso de la imagen de la mujer en la propaganda, o la proliferación de la pornografía.

Por todo ello, el Movimiento Franciscano Justicia y Paz de Bolivia ha escogido como tema para la Jornada de Honestidad de este año, el tema "¿Medios de Comunicación? Los queremos enteros", para promover una

mirada crítica hacia las noticias que recibimos cada día. No queremos medias verdades, sino una verdadera información.

Creemos que es importante conocer y saber discernir los intereses que se esconden detrás de cada uno de los medios de comunicación y de cada noticia. Todos los medios responden a una ideología: política, económica y/o de poder.

El objetivo de los MCS debe ser formar e informar a la población, con veracidad, sobre los acontecimientos nacionales y/o mundiales que afecten a sus intereses para que cada uno pueda formar su propia conciencia y opinión sobre lo ocurrido.

También tienen como objetivo entretener y llenar el componente lúdico y recreativo de la persona.

Aunque existe una ética del periodista, por desgracia, ésta queda relegada a un segundo lugar cuando se trata de lograr (o mantener) un puesto de trabajo, cuando se enfrenta a la ideología de quien es el dueño del medio y cuando se falsea la noticia, anulándola o tergiversándola.

Unas pocas agencias manejan códigos normativos que sistemáticamente deforman la información para que sea aceptada por un público, meramente receptor, sin hacer un análisis crítico de lo que leen, oyen y/o ven.

La actitud a-crítica del receptor de las noticias provoca que pueda ser fácilmente engañado y comprometido en actitudes y valores falsos.

Una comunicación verdadera debería promover la humanización de las personas, mediante información y educación integral, basadas en la verdad y la honestidad.